

行銷學系(學位學程)學士班學生畢業條件明細表 (115學年度起適用)

項 目		
一、修業年限： (一)最低修業年限：四年(獸醫系五年) (二)可延長修業二年(不包括休學二年)		
二、應修最低畢業總學分數：共 128 學分 (不含體育課程)。		
三、校必修課程及學分數： (一)體育課程：必修 2 學分，不計入畢業學分。 超修之體育課程至多採計為外系2學分 。運動績優生另依體育室相關規定辦理。 (二)英文能力檢定： 0 學分。 學系自訂更高之標準者從其規定：無 (三)通識課程： 28 學分。 1.核心素養課程：共10類，至少3學分。 其中「資訊素養：程式設計與 AI 應用」修課規定如下： 免修 ，學生如修習， 不可以 採計為通識畢業學分。 2.語文素養課程：至少8學分 (1)本國語文：4學分 敘事表達：語文素養2學分。 敘事表達：語文應用2學分。 (2)外國語言：4學分 ■英語溝通與表達2學分。 ■學術英文聽讀2學分。 3.領域素養課程：至少10學分 (1)應修習「人文、社會、自然」三領域各1門課程，合計至少6學分。 (2)應修習「統合領域」課程至少4學分。 (3)國防教育類課程(非必修)至多採計1門為通識畢業學分，超修該類課程 不可以 採計為外系學分。 (4)本系隸屬 商業與管理 學群，該學群課程至多採計1門為通識畢業學分，超修該學群課程 不可以 採計為外系學分。 4.超修之通識課程 不可以 採計為外系學分。 5.其他規定：無		
四、院專業必修課程及學分數：最低應修 32 學分		
科目名稱	全或半	學分
(1) 經濟學(一)	半	3
(2) 經濟學(二)	半	3
(3) 會計學(一)	半	3
(4) 會計學(二)	半	3
(5) 統計學(一)	半	3
(6) 統計學(二)	半	3
(7) 管理學	半	3

項 目			
(8) 企業倫理	半	3	
(9) 財務管理	半	3	
(10) 計算機概論	半	3	
科目名稱	全或半	學分	備註
(11) 企業家講座	半	2	必修2選1，另1門自由選修， 超修則採計為本系專業選修學分
(12) 管理講座	半	2	

五、系專業必修課程及學分數：最低應修 **16** 學分			
科目名稱	全或半	學分	
(1) 微積分(一)	半	2	
(2) 微積分(二)	半	2	
(3) 行銷管理(一)	半	3	
(4) 消費者行為	半	3	
(5) 作業研究	半	3	
(6) 行銷研究(一)	半	3	
六、系專業選修課程及學分數：最低應選修 **39** 學分。			
七、其他特別規定：承認外系學分最多 **13** 學分。			
八、輔系：學生修習輔系之學分，應在其主系規定最低畢業學分以外加修之(至少二十學分)科目及學分數，請見教務處課務組公告事項。			
九、雙主修：申請本系雙主修，須「前一學年學業平均成績達80分以上，且成績名次在該班學生人數前百分之十以內者，操行成績在85分以上，體育成績達70分以上者」。			
學生修讀雙主修，其加修學系（所、學位學程）畢業條件以核准修讀學年度的畢業條件為基準。修讀雙主修學生，除應修滿主系規定畢業科目學分外，且至少應修滿本表院系必修科目學分始可取得雙主修資格，若表列科目與主系應修習之科目相同，不得認列為本系雙主修之學分，應由本系開設之選修科目補足。			
十、跨域專長：本系有開設，申請對象☐學士班，跨域專長課程與學生本系（學位學程）、雙主修、輔系或其他跨域專長應修課程及學分重複者，由跨域專長的系（學位學程）或學院指定與專長相關選修課程補足。申請學生須已修習本系跨域專長課程必修科目表列之2門課程且分數均達80分以上。			
十一、入學資格：屬修業年限少於國內高級中等學校及專科學校之國外同等學校畢業生，如海外中五學制畢（結）業生，畢業學分數應增加至少12學分。以此資格就讀本系之學生限加修本系選修12學分。			

※必修科目及畢業學分數規定，由各系依課程規劃表填列。

※畢業條件異動請依畢業條件異動簡化程序建議表辦理。如無課程或學分異動，不須每學年提送。

※本表經110學年度第3次校課程委員會通過後生效。

系(學位學程)承辦人：

主任簽章：

114年12月02日修訂

附表：

行銷學系學士班學生畢業條件明細表

專業選修科目列表

科目名稱	全或半	學分
(1) 個體經濟學－應經系開課	半	3
(2) 總體經濟學－應經系開課	半	3
(3) 行銷導論(一)	半	2
(4) 行銷在產業的應用	半	1
(5) 企業概論	半	3
(6) 電子商務	半	3
(7) 產品策略	半	3
(8) 組織行為與管理	半	3
(9) 商業談判	半	3
(10) 通路策略	半	3
(11) 零售管理	半	3
(12) 行銷資料分析與應用	半	3
(13) 作業管理	半	3
(14) 企業經營模擬	半	2
(15) 採購策略	半	3
(16) 網路行銷	半	3
(17) 銷售管理(一)	半	3
(18) 行銷個案(一)	半	3
(19) 行銷個案(二)	半	3
(20) 行銷心理學	半	3
(21) 社群行銷	半	3
(22) 商事法－管理學院開課	半	3
(23) 企業經營與診斷	半	3
(24) 連鎖企業管理	半	3
(25) 行銷決策資訊系統	半	3
(26) 創新與新產品管理	半	3
(27) 消費者決策	半	3
(28) 國際行銷	半	3
(29) 供應鏈設計與管理	半	3
(30) 策略行銷與管理	半	3
(31) 社會企業行銷	半	3
(32) 運動行銷	半	3
(33) 廣告學	半	3
(34) 品牌管理	半	3
(35) 多元文化行銷	半	3
(36) 非營利事業行銷	半	3

科目名稱	全或半	學分
(37) 消費者行為研究設計	半	3
(38) 餐飲行銷	半	3
(39) 企業行銷	半	3
(40) 迴歸分析(進階課程)	半	3
(41) 國際企業管理	半	3
(42) 促銷策略	半	3
(43) 行銷規劃	半	3
(44) 生活結構與消費行為	半	3
(45) 醫療行銷	半	3
(46) 農產品行銷管理	半	3
(47) 行銷e化實務專題	半	3
(48) 計量經濟學(一)(進階課程)	半	3
(49) 情感運算與人工智慧於行銷上之研究	半	1
(50) 物流管理	半	3
(51) 流通業經營診斷	半	3
(52) 行銷與包裝	半	3
(53) 行銷資料科學 (原消費市場分析)	半	3
(54) 休閒管理與行銷	半	3
(55) 顧客關係管理(進階課程)	半	3
(56) 商情預測(進階課程)	半	3
(57) 服務業行銷	半	3
(58) 批判思考	半	1
(59) 創新與創意	半	1
(60) 當代英文論文寫作與簡報 (進階課程)	半	3
(61) 定價策略(原價格策略) (進階課程)	半	3
(62) 整合行銷溝通(進階課程)	半	3
(63) 行銷研究數據分析(一) (進階課程)	半	2
(64) 行銷與色彩心理學 (進階課程)	半	3
(65) 個人投資策略	半	2
(66) 永續發展資料科學-環境、 經濟、管理、及健康之展望 (進階課程)	半	3
(67) 農產運銷與政策－應經系開 課	半	3

系(學位學程)承辦人：

主任簽章：

114年12月02日修訂

附表：

行銷學系學士班學生畢業條件明細表

專業選修科目列表

科目名稱	全或半	學分
(68) 多變量統計與軟體操作應用－國農學程開課	半	3
(69) 國際非政府組織(NGOs)領導、營運與管理－國農學程開課	半	3
(70) 農企業經營管理－國農學程開課	半	3
(71) 當代行銷問題(進階課程)	半	3

◎備註：

1.本系最低應修39學分。

2.以上選修科目來自課程規劃，可能因人數不足未成班

系(學位學程)承辦人：

主任簽章：

114年12月02日修訂